



## Anerkennung & Wachstum für Low Potentials

### Das ideale 3er-Schlüssel-Schloss-Problem

1. Immer mehr Menschen leiden an ihren alltäglichen Herausforderungen und stoßen beruflich an ihre Grenzen. Insbesondere Nichtakademiker. Viele würden sich gern Hilfe holen, können sich diese in den meisten Fällen aber nicht leisten, obwohl sie fleißig arbeiten und sich engagieren.
2. Eine Vielzahl an gut ausgebildeten Coaches würden gern mit ihrer Herzensaufgabe glücklich werden, können oder wollen sich das dafür erforderliche Marketing aber nicht leisten.
3. Immer mehr Unternehmen spüren die hohen Kosten aus Unzufriedenheitsquoten und Kündigungsbereitschaften sowie den zunehmenden Fachkräftemangel. Die Erfordernisse eines internen Change's, um sich zukunftsfähig aufzustellen sowie die teilweise extrem überbewerteten Beraterfirmen verunsichern sie. Vorteile von Coaching haben viele noch nicht erkannt.

#### Inhalt:

Gewinner im Detail .....	Seite 2
NFT-Nutzen f. Firmen & Privat .....	Seite 3
Roadmap-Stufenübersicht .....	Seite 4
Design, Einnahmen, NFT's .....	S. 5 – 7
Zahlen, Daten, Markt.....	Seite 8
Kapitalbedarf .....	Seite 9
Über die Gründerin .....	Seite 10

### Seele auf Kurs führt diese Stränge endlich zusammen!

**Die Vision und ihre Gewinner:** Mit motivierenden Fanshop-Artikeln, ansprechenden Sponsoren-NFT's, Coachingförderplätzen, Direktspenden und Mitgliedsabos, entwickeln wir eine wertebasierte Entwicklungsplattform für Privatpersonen, Firmen, Coaches und Low Potentials\*.

**Das große Versprechen:** „Verursache für Dich und andere Menschen Glück, Wachstum und mehr Fairness in der Welt.“

\*Da Wikipedia „High Potentials“ als akademisch bezeichnet, haben wir jene Willigen, die die Gesellschaft aufgrund mangelnder Titel und Erfolge entsprechend ausklammert, augenzwinkernd „Low Potentials“ genannt.

## Gewinner im Detail:



**Firmen** senken dank den bei uns zu buchenden Mitarbeitercoachings ihre Kosten und Folgeschäden durch Krankheits- und Unzufriedenheitsausfällen sowie kollegialen Konflikten und anderen menschlichen Mentalhürden. Zeitgleich sponsern sie Beratungs-Förderplätze für **Low Potentials aller Altersklassen** aus ihrer Region und sparen dennoch gegenüber herkömmlichen Tagessätzen. Dies steigert das Image und sichert Arbeitskräfte in der Zukunft. Mit zunehmendem Bekanntheitsgrad von **Seele auf Kurs** soll zudem eine Matchingsoftware zur Vorstellung und Vermittlung von Low Potentials für einstellinteressierte Unternehmen angeboten werden.

### Mitarbeitende von Firmen:

Dank des Mitarbeitercoachings lernen Teams sich selbst und andere Persönlichkeiten besser zu verstehen und bisherige Konflikte leichter zu lösen. Dies erhöht ihre Arbeitsplatzzufriedenheit. Sie fühlen sich wertgeschätzt und ernstgenommen. Damit werden Mitarbeitende kreativer und leistungsfähiger, was sich wiederum positiv auf Krankheitsquoten und Kündigungsgedanken auswirkt.



**NFT-Käufer und Spender:** Wer die Mission von Seele auf Kurs unterstützt, setzt sich bewusst für Low Potentials ein. Unsere NFT-Käufer sind stolz auf die Förderung dieser Menschen und die Schaffung von Arbeitsplätzen. Ein großer Teil wird sich selbst zu dieser Gruppe zählen.



Unsere NFT's sollen ein **aussagestarkes Statussymbol** werden und ein Gemeinschaftsgefühl schaffen. Mit einer Jahresarbeitsplatzreihe möchten wir auch finanzstarke Sponsoren begeistern. Weitere Vorteile s. S. 3.  
[>> zur Definition von Low Potentials auf unserer Webseite.](#)

### Coaches, LebenshelferInnen und BeraterInnen:

Lebenshelferinnen und Berater können sich endlich auf ihre Herzensaufgaben konzentrieren, ohne sich um Marketingsorgen zu kümmern. Bei uns erhalten sie von Minijob bis Festanstellung einen gut bezahlten Arbeitsplatz, an dem sie sich entsprechend ihrer Zeitbedürfnisse erfüllen können. Wir führen unseren Coaches Firmen und Low Potentials aus ihrer eigenen Region zu, damit über virtuelle Betreuung hinaus auch die echte Begegnung und Unterstützung der eigenen Gegend auf allen Ebenen aufgebaut wird.



**Die Region:** Dank des regionalen Bezuges der jeweiligen Auftragsfirma verbessert sich das örtliche Bewusstsein hin zu Positivität und Menschentoleranz. Mithilfe des Zugangs zu Coaching und Beratung für Menschen, die sich das bisher nicht leisten konnten sowie der zunehmend normal werdenden Coachingleistung für Mitarbeiter innerhalb der Firmen, wächst die Anzahl der bewusster werdenden Menschen. Dies wird sich kollegial, wirtschaftlich und gesellschaftlich sehr positiv und gewinnbringend auswirken. Ländliche ansässige Unternehmen können ihre Ausrichtung bei Bedarf bundesweit wählen.



Begleitung in die neue virtuelle Welt

Glückliche produktivere Mitarbeiter durch Nutzung von Coaching

Imagegewinn für Firmen

Verantwortlich für etwas Gutes und neue Arbeitsplätze sein

Verbesserung des Wirtschaftsstandortes und Sicherung künftiger Arbeitskräfte

## Nutzen für Unternehmen

## Nutzen für Privatkunden



Eigenmotivation durch polarisierende Fanshop-Artikel

Schöne NFT-Kunst mit Stolz, ein Spender zu sein

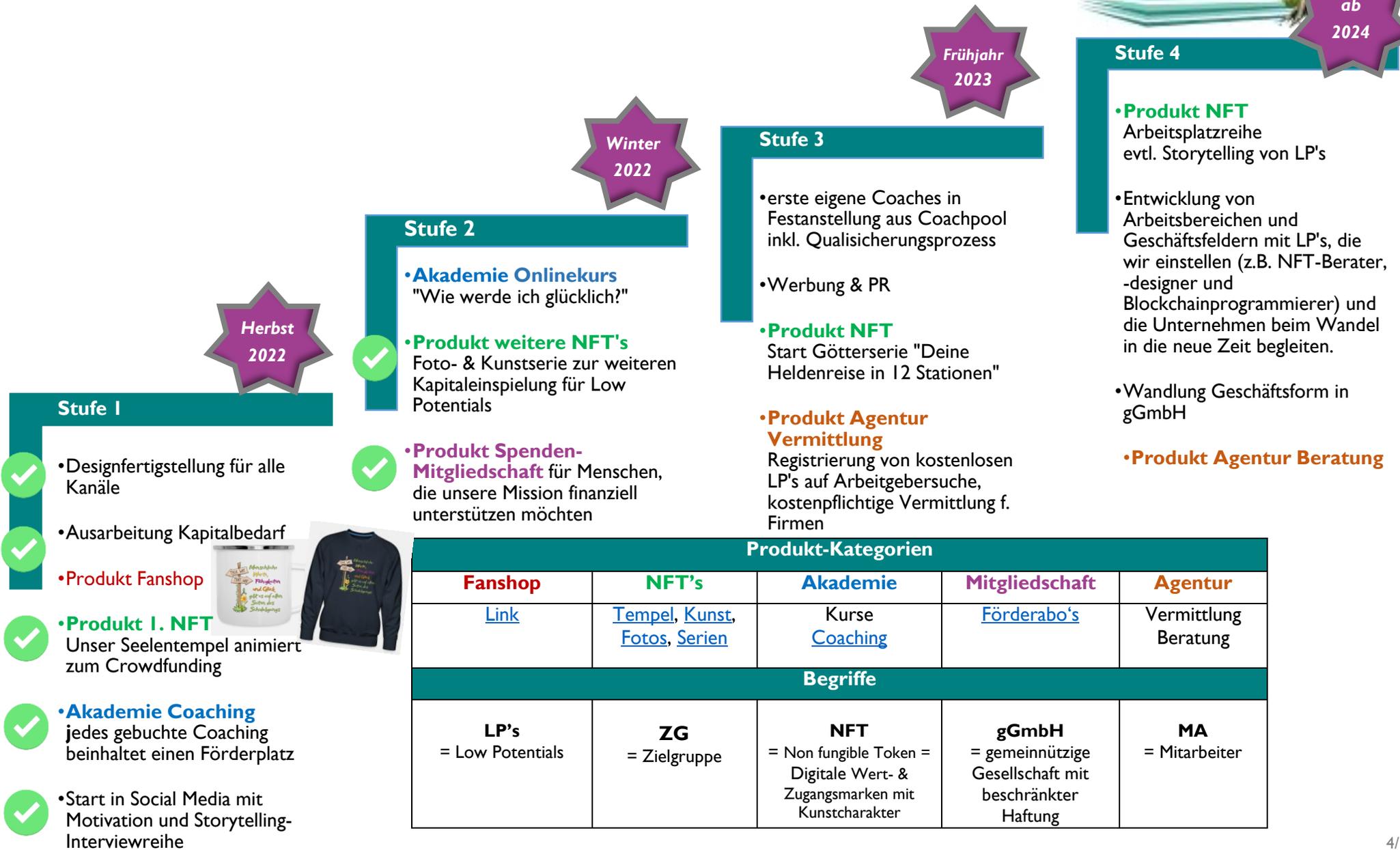
Bonus-Vorteile an NFT-Halter

Exklusiver Zugang in die virtuelle Tempellounge, um Gleichgesinnte zu treffen

Kauf schafft Arbeitsplätze f. Low Potentials



# Roadmap Stufenübersicht Produkte



## Design-Bedeutung & Einnahmenfluss



Unser Designer stellte im Juli 2022 das Logo fertig. Der Header für Webseite und Social-Media-Titelflächen folgte im Oktober. Hier wurde auch die Logoschrift zugunsten einer modernen angepasst.

### Die Logo- & Header Bedeutung:

Beim Logo hatten wir neben dem „Tempel der Begegnung für die Seele“ den Wunsch, eine Säule als wachsenden Baum darzustellen. Bäume sind das Sinnbild schlechthin für „oben und unten“ sowohl in sozialer als auch spiritueller Hinsicht. Ein Baum steht mit seiner Krone für die persönliche Entwicklungsfähigkeit eines jeden Menschen unabhängig seiner Herkunft und Abschlüsse. Er sollte sich durchs harte Fundament durchgekämpft haben, wie auch Low Potentials durch ihr Leben. Hierbei sollten Wurzeln sichtbar mit der

Erde verbunden bleiben. Dies steht für Bodenkontakt und Erdung. Aber auch für die Bedeutsamkeit und angestrebte Würde hinter jeglicher Herkunft eines Menschen (beruflich, ethnisch, sozial, finanziell, kulturell, familiär).

Außerdem stellt diese Säule unseren Spendenbaum als zentrales Element dar. Denn 50% aller Erlöse aus Shop, NFT's und Förderabo's fließen in diese Säule. Direktspenden zu 100%.

Der farbstarke, aber warme kraftgebende Header stellt das bunte Leben an sich dar, aber auch die Reise in den eigenen Tempel der Seele mit einem Boot auf teilweise stürmischer See. Mond und Wasser stehen immer für die Gefühle eines Menschen. Beides zudem für die Rhythmen des Lebens.



### Einnahmenfluss:

Mit den durch Mitarbeitercoachings einhergehenden Förderplätzen ermöglichen wir Coaching und Beratungseinheiten für Low Potentials. Durch Fanshop-Verkäufe und NFT-Einnahmen mittelfristig Arbeitsplätze für Low Potentials und Coaches bei uns. Langfristig sollen Einnahmen auch aus Vermittlungsmatching für Firmen generiert werden.

# Social Media & Motivation mit Storytellern | Steuern



Mit Abschluss der Stufe I im Herbst, beginnen wir mit unserer Social Media- und Community-Aufbauarbeit.

Dazu planen wir, über ein virtuelles Interviewformat echte Geschichten von Menschen zu erzählen, die sich im Herzen als Low Potential angesprochen fühlen. Diese Geschichten sollen andere berühren, motivieren, zum Liken und Teilen und unsere Gesellschaft zum Nachdenken anregen.

Darüber hinaus möchten wir persönliche Schirmherrinnen und –herren gewinnen.

## Erste Reaktionen:

Bisher ausnahmslos positive Resonanz und unerwartet schnelles Verständnis des Vorhabens. Eine anfängliche Skepsis über die sprachliche Bedeutung der Wortwahl „Low Potential“ verwandelt sich in ein zustimmendes Lächeln, sobald Low Potentials erläutert werden (bewusst augenzwinkernder Gegenpol zur Bedeutungszuweisung von Wikipedia und Gesellschaft über High Potentials).

Zahlreiche kollegiale Zustimmung aus dem Coachingsektor à la „Wann geht’s los, ich bin dabei“. Erste Interviewpartner\*innen fürs Storytelling haben sich bereits angemeldet.



Web: [seele-auf-kurs.de](http://seele-auf-kurs.de)



Twitter: [@SeeleAufKurs](https://twitter.com/SeeleAufKurs)

Linktree\*

[Linktr.ee/seeleaufkurs](https://linktr.ee/seeleaufkurs)



Instagram: [seeleaufkurs](https://www.instagram.com/seeleaufkurs)



## Steuerliche Einordnung noch in der Klärung:

Eine rechtliche Umfirmierung von derzeit Kleinunternehmerin in Richtung „Gemeinnützige GmbH“ wird angestrebt. Fragen hinsichtlich der Rahmenbedingungen für Spendenbescheinigungen zum jeweiligen 50%igen Förderanteil befinden sich in Klärung. Bei gemeinnütziger Einstufung/Umfirmierung wäre ein weiteres Ziel, entsprechende öffentliche Fördertöpfe zu nutzen.

Auf Anraten des Finanzamts werden eingehende Gelder von Beginn an getrennt erfasst. Hierzu auch innerhalb der Ethereum-Eingänge in der Metamask entsprechend gesplittet.

Kosten für Werbung & PR sowie für eigene Löhne sollen explizit nicht vom Spendenbaum für Low Potentials entnommen, sondern von der jeweils anderen Hälfte finanziert werden.

## NFT's – alle unsere Tokens kombinieren ...

- optisch als Kunstwerke ansprechende Motive mit dem tollen Gefühl, etwas Gutes zu tun. 50% der Erlöse werden für den Spendenbaum verwendet. In diesem sammeln wir Mittel, um auch über Coachingbuchungen hinaus, Förder- und Arbeitsplätze für Low Potentials zu schaffen.
- NFT-Halter sollen Nachlässe bis zu 15% in [unserem Fanshop](#) erhalten (sobald technisch realisierbar)
- Für JA-Sponsoren gibt es das NFT mit entsprechendem Texthinweis „Ich bin Jahresarbeitsplatzsponsor“ ([exklusive Edition](#), deren Kauf einen Arbeitsplatz für einen Low Potential für ein ganzes Jahr sichert. Mit besonders hohem Imagefaktor weil es für die eigene Imagewerbung eingebunden werden kann.)
- Jedes NFT erhält Zugang in unsere künftige Tempellounge, um sich mit anderen Leuten auszutauschen. Diese soll zu einem Tempel der Begegnung werden und weitere Überraschungen folgen. Beispielsweise Schichtcoachs, damit immer mindestens ein Ansprechpartner anwesend ist. >> [Link zu unserem Basistempe](#)
- Diverse Spielanregungen sollen verknüpft werden, sobald unsere Bekanntheit größer ist und entsprechende Mittel dafür zunehmen.



## Sammler- & Bedeutungs-Editionen

- Mit höherem Bekanntheitsgrad sollen auch besondere (edle, witzige) Götter-Editionen folgen (bspw. Zeuss mit Handy). Unter anderem die Heldenreisen des Odysseus und Herakles. Jede Gottheit bzw. Station steht für eine andere Lernaufgabe hin zu Glück, Selbsterfüllung und Befreiung aus allen Lebenshemmnissen. Mit diesen werden sich die Menschen anhand ihrer eigenen Lebensherausforderungen identifizieren.  
**Überlegungen:** Mit jedem Exemplar dieser Reihe ein Ritual herauszugeben, das beim Bewältigen der jeweiligen Aufgabe hilft.
- **Coaching-NFT's** haben die Besonderheit, dass mit jedem gebuchten Coaching für den Käufer automatisch auch ein Förderplatzcoaching für Low Potentials einhergeht und in der jeweiligen Preis-Kalkulation bereits enthalten ist. Mit jeder Coachingbuchung entstehen somit zwei Plätze. Dies trifft nicht auf alle Kollektionen zu. Coaching-NFT's sind als solche gekennzeichnet.
- **Persönliche Story-NFT's:** Noch unklar, ob es rechtlich möglich wäre, einen Teil unserer Interview-Geschichten zu einem eigenen NFT zu machen, mit dessen Verkauf der Erzähler einen 50% Anteil als Dankeschön zurückerhält und damit noch gezielter auch persönlich für größere Vorhaben Unterstützungsgelder einspielen kann.



Tanela Art Colorful



Tanela Art Essentials



Colorful art for low potent...



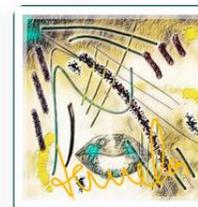
Life is colorful



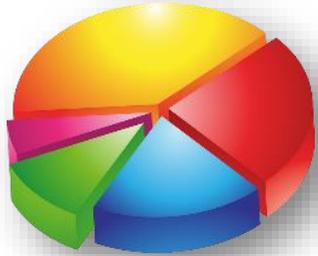
Tanela Art Perspective



Tanela Art - Little child



Tanela Art Kiss



## Zahlen, Daten, Markt: Statistiken

**Wichtige Anmerkung:** Da viele Prozesse noch nicht vollständig durchlaufen sind, kann es noch keine von Kapitalgesellschaften und großen Charity-Organisationen gewohnten Bilanzen geben. Die Gründerin hat aufgrund vergangener Erfahrungen entschieden, sich anstelle utopischer Schönrechnungen lieber dem echten Markt zu widmen und aufgrund der dortigen Ergebniswerte zu reifen und zu skalieren, sobald dies möglich wird.

**Aktuelle Entwicklungen:** Um Käufern, Spendern und anderen Kapitalgebern gegenüber trotzdem transparent und zeitnah zu sein, können Neuigkeiten im ersten Blogartikel der Webseite verfolgt werden, der chronologisch aktualisiert gehalten wird. Darüber hinaus können individuelle Fragen jederzeit über die Kontaktoptionen der Webseite gestellt werden.

### Statistiken

<p><b>Onlineshopping</b> 62% der Menschen kaufen mind. einmal im Monat online ein. 26% einmal/Woche. Fast die Hälfte der Verbraucher zieht Handykäufe dem echten Geschäft vor. Quelle Episervert 2021 kauften 41,5 Mio Haushalte Bekleidung für 54,8 Mio. Das sind 1.320,- € je Haushalt bzw. 110,- € im Monat. Quelle Statista</p>	<p><b>Der Coachingumsatz BRD</b> lag 2017 bei 520 Mio €. 2 von 3 Unternehmen setzen Coaching ein, vom Rest planen 56% den Einsatz. Die Relevanz von Coaching stufen Personaler mittlerweile auf 56%, Tendenz wird mit 60% kalkuliert.</p> <p>Der <b>Anteil an Präsenzcoaching</b> sank von 75 auf 45%, Onlineformate wuchsen auf 37%. Größte Zielgruppe mittleres Management und KMU. Der Privatanteil sank während Corona von 9,88 auf 5,42% (am Gesamtvolumen). Der Gesamtanteil privater Coachings innerhalb der Bevölkerung wächst. Quelle Marburger Studie.</p> <p>Coaches haben nur 21,25 <b>Coachingfälle pro Jahr</b> á 13,46h ohne Vor- und Nacharbeit. Das ergibt 24h pro Monat. 17% unter ihnen 2021 nur 0-9 Fälle. Quelle Rauen Die Mehrheit würde gern mehr coachen, muss ihren Lebensunterhalt aber durch andere Tätigkeiten sicherstellen.</p>
<p>Die <b>Spendenbereitschaft</b> der Deutschen lag 2021 lt. Spendenrat bei 3,8 Mrd. Euro. Bei rund 67 Mio. Erwachsenen ab 20 J. ergibt das eine pro Kopf-Spende von 56,- €. Lt. Statista waren es sogar 5,4 Mrd. Dort wird eine Spendermenge von 19 Mio. Menschen genannt. Das ergäbe eine Pro-Kopf-Spende von 284,- €</p>	
<p><b>Merchandise</b> 2018 stiegen die Royalty-Erlöse mit Merchandising-Artikeln weltweit auf 15 Milliarden Dollar. Quelle Süddeutsche</p>	
<p>Die <b>Therapiewartezeiten</b> betragen zwischen 12 und 18 Wochen. Zahlreiche Menschen mit Befindlichkeitsstörungen und Hilfebedarf nicht eingerechnet. Von diesen würden viele lieber zu einem Coach als in eine Therapie gehen, können es sich weitgehend aber nicht leisten.</p>	
<p><b>Prominente ohne Schulabschluss:</b> Mark Zuckerberg, Bill Gates, Erich SIXT, Günther Jauch, René Obermann, Steve Jobs, Ferdinand Porsche, Michael Dell, Wolfgang Joop, Alice Schwarzer, Stefan Raab, Maria-Elisabeth Schaeffler, Joachim Hunold, Carsten Maschmeyer, Willy Bogner <b>UND ein paar Milliarden mehr, deren Tränen alle salzig schmecken</b></p>	

# Aktueller Kapitalbedarf:

Marketingplanung, um je Produktbereich 1.000 Kaufkunden zu erreichen:



Die Basisplan-Annahme zur Berechnung besteht je Produktbereich aus 1.000 Zielkunden.

Im Vorfeld eines Kaufs benötigt es i.d. Regel mind. 9-25 Zielkundenkontakte mit einem Produkt, bis Interessenten reagieren.

Wir rechnen im Mittel mit 16-facher Wiederholung, folglich 16.000 Kontaktbegegnungen. Da insbesondere bei noch unbekanntem Unternehmen die Leadquote bei 3% liegt, bedarf es demnach einer Reichweite von 533.333 Menschen.

**Werbekosten für 1.000er-Reichweite** (Quelle MOZ, etwas veraltet v. 2016):

Medientyp	Kosten für 533.333 erreichte Menschen
Zeitung - \$32,00 Zeitschrift - \$20,00 Radio - \$8,00 Kabelfernsehen - \$7,00	Nicht vorgesehen, außer in Form von PR
Google AdWords - \$2,75	\$ 1.467 bzw. 1.476 €
LinkedIn-Anzeigen - \$0,75	\$ 400 bzw. 402 €
Facebook-Anzeigen - \$0,25	\$ 133 bzw. 134€
Youtube-Anzeigen - \$0,05	\$ 27 bzw. 27 €
Instagram-Anzeigen – CPC je Klick 0,56-0,72 € bzw. CPM 6,- €	3.200,- €

Da diese Angaben sehr schwankungsreich sind und von zahlreichen weiteren Faktoren abhängen, MÜSSEN zu einer echten Skalierbarkeit Testläufe zu allen Ads-fähigen Portalen stattfinden. Grundsätzlich gilt ein sinkender Kostenpreis mit zunehmender Bekanntheit.

Mit zunehmenden Einnahmen steigen Server-, Personal- und sonstige Kosten proportional, jedoch ohne vorheriges großes Investitionsrisiko.

Erste Arbeitskräfte können noch via Minijob im Homeoffice eingestellt werden, um erste Workflows zu entwickeln und mit den ersten Ergebnissen der Marketingkampagne zu wachsen.

Hier sind für die ersten vier Produktbereiche (s.S. 4) Testläufe auf Google, LinkedIn, Facebook, Insta und Youtube mit jeweils 100,- € vorgesehen. Den jeweils beiden erfolgreichsten Kanälen & Produkten wird der anfängliche weitere Fokus gelten.

Technische Grundgebühren mtl.	115,- €
Startkosten 2 Minijobber mtl.	1.380,- €
Marketinganschub f. 2 Mon.	➤ 4.000,- €



## Die Gründerin Tanja Schillmaier und ihr Bezug

„Dieses Thema berührt mich so sehr, dass ich meistens Tränen in den Augen habe, wenn ich anderen Menschen von Low Potentials erzähle. Einige, die ich am liebsten sofort einstellen würde, trage ich seit meiner sozialen Arbeit im Herzen. Sie hatten wahnsinnig viel drauf. Doch das System traute ihnen nicht viel zu. Ich würde das gern ändern, bis sie auch selbst an sich glauben können.

Dabei denke ich außerdem an all die Begegnungen in den vergangenen Jahren. Nicht zuletzt auch zahlreiche professionell arbeitende und trotzdem an unserem System scheiternde Lebenshelfer\*innen. Menschen mit dem Fokus auf ihrem Herzen, anstatt auf perfekten Lebensläufen. Geprägt hat mich meine eigene Geschichte vieler Abweisungen. Begonnen in meiner Berliner Kindheit bis zur langjährigen beruflichen Irrfahrt, über die Mutterschaft meiner drei Kinder, mit wiederholt notbedingten Existenzabsicherungen (Festanstellungen entgegen dem Brennen meiner Herzensstimme oder gar meiner Fähigkeiten).

Trotz mehr als 7 Ausbildungen, u.a. Wirtschaftsfachwirtin, erfuhr ich immer wieder Ablehnungen. Zuletzt seitens des ESF, als meine sozialpädagogische Leitung eines von mir erfolgreich abgeschlossenen niederschweligen Jugendprojektes nicht anerkannt wurde. Als Notnagel durfte ich für ein paar Monate einspringen. Aber langfristig sollte ich einer studierten Pädagogin weichen. Meine mehrjährige psychologische Ausbildung und meine 12 Jahre Erfahrung als Trainerin und Coach waren irrelevant. Alle guten Ergebnisse (ich hatte alle Teilnehmer meiner Gruppe erfolgreich für Folgemaßnahmen qualifiziert) und nicht einmal das Zeugnis meines direkten Chefs interessierten.

Besonders zäh empfand ich auch die lange berufliche Nichtakzeptanz in meinen fast 15 Jahren Selbständigkeit, die ich mir stets neben meinen Kindern, diversen Festanstellungen und den zahlreichen Weiterbildungen erfüllte. Während sich der Industriesektor nahezu alles erlauben, sparen und sich subventionieren darf, durfte ich zum Dank tausende Euros ans Finanzamt zurückzahlen, weil meine Umsätze als Liebhaberei belächelt und damit aberkannt wurden.

Selbstverständlich geht es nach zahlreichen Schicksalsschlägen auch noch immer um unsere eigene Existenz. Doch für diese allein hätte ich nicht alles auf eine Karte setzen und das Bisherige hinter mir zu lassen brauchen. Was ich hier lebe, ist der Ruf meiner Seele. **Meiner Meinung nach ist es allerhöchste Zeit, unsere Gesellschaft zum Umdenken zu bewegen. Weshalb bewerten wir Menschen anhand ihrer Titel und dem Kontostand, anstatt ihrer Wirkung für diese Welt oder schlichtweg als das Wesen, das sie jenseits von Fremderwartungen und -bewertungen sind?**

Unterstützt werde ich von meinem Mann, der nach 3 Jahrzehnten im Produktionsumfeld, über 20 Jahren als Führungskraft und einigen fatalen persönlichen Entwicklungen nun ebenfalls eine Weiterbildung als Coach absolvierte. Er möchte sich als Führungskraft der neuen Zeit engagieren und hilft dieser Mission in seiner Freizeit, bis wir externe Coaches anstellen können.

Gern beantworten wir alle Fragen offen und transparent, damit Du Dir/Sie sich ein Bild von uns machen können.

Herzliche Grüße aus dem bayerischen Chiemgau  
Tanja Schillmaier